



Catchball

Verschriftlichter Brainstorming-Prozess

Benötigte Materialien:

Software (z.B. Mail)

Durchführung:

Ein Teilnehmer generiert eine Idee, die z.B. per Mail an den nächsten Teilnehmer geschickt wird. Dieser soll verstehen, reflektieren und verbessern. Danach schickt er den Text weiter, bis er zweimal bei allen Teilnehmern war.

Ziele:

Ideengenerierung, -sammlung

Geeignete Themen:

Keine Einschränkung

Anmerkungen:

+ Kein Production Blocking (im normalen Brainstorming unterbindet der Wortführer Ideenfluss anderer), Gefühl des Eigentums für die Idee, Motivation
Zeitintensiv
Sinnvoll, Teilnehmer aus unterschiedlichen Bereichen einzuladen

Rahmendaten

Phase des Workshops:

Ideenfindung

Ideale Gruppengröße:

2-5 Personen

Zeitbedarf:

Mehrere Tage oder Wochen

Voraussetzungen:

Festgelegte Teilnehmer, Kenntnis über Catchball-Ablauf und Zielstellung

