



Definition der Fragestellung

Fragestellung präzisieren anhand eines Katalogs

Benötigte Materialien:

Vorbereitete Zettel, Flipchart, Tesa/ Pins, Stifte, Zettel

Durchführung:

Vorbereiteter Zettel mit auszufüllenden Lücken:

Wie könnten wir ... etwas (betroffenes Objekt) ... für (Persona: relevante Zielgruppe, Nutzer) ... unter Berücksichtigung von (Rahmenbedingungen, Probleme, Veränderungen) umgestalten?

Besprechung und Zusammenfassung im Plenum

Ziele:

Fragestellung präzisieren, Teilnehmer aktivieren

Geeignete Themen:

Keine Einschränkung

Anmerkungen:

Klare, strukturierte Formulierung

Quellen:

Ueberrickel: „Design Thinking. Das Handbuch“

Rahmendaten

Phase des Workshops:
Zieldefinition

Ideale Gruppengröße:
6-8 Personen

Zeitbedarf:
10-15 Minuten

Voraussetzungen:
Moderator, motivierte Teilnehmer

