



## Catchball

### Verschriftlichter Brainstorming-Prozess

#### Benötigte Materialien:

Software (z.B. Mail)

#### Durchführung:

Ein Teilnehmer generiert eine Idee, die z.B. per Mail an den nächsten Teilnehmer geschickt wird. Dieser soll verstehen, reflektieren und verbessern. Danach schickt er den Text weiter, bis er zweimal bei allen Teilnehmern war.

#### Ziele:

Ideengenerierung, -sammlung

#### Geeignete Themen:

Keine Einschränkung

#### Anmerkungen:

+ Kein Production Blocking (im normalen Brainstorming unterbindet der Wortführer Ideenfluss anderer), Gefühl des Eigentums für die Idee, Motivation  
Zeitintensiv  
Sinnvoll, Teilnehmer aus unterschiedlichen Bereichen einzuladen

### Rahmendaten

#### Phase des Workshops:

Ideenfindung

#### Ideale Gruppengröße:

2-5 Personen

#### Zeitbedarf:

Mehrere Tage oder Wochen

#### Voraussetzungen:

Festgelegte Teilnehmer, Kenntnis über Catchball-Ablauf und Zielstellung

