



Discussion 66

Brainstorming-Technik für sehr große Gruppen

Benötigte Materialien:

Flipchart/ Whiteboard/ Foamboard, Zettel, Post-Its, Stifte, Tesa/ Pins

Durchführung:

Eine sehr große Gruppe an Teilnehmern wird in Kleingruppen aufgeteilt, z.B. je 6 Personen. Die Gruppen bekommen 6 Minuten Zeit für ein Brainstorming. Anschließend werden die besten Ergebnisse im Plenum präsentiert und diskutiert. Die 6x6 Aufteilung ist nur exemplarisch.

Ziele:

Ideengenerierung, Zusammenarbeit, Wissensteilung, Zuhören, Stimulierung von Kreativität in Gruppen

Geeignete Themen:

Entwicklung neuer Ideen, Nischen für Produkte und Dienstleistungen, Produktverbesserung, neue Produkte und Verfahrenstechniken, technische Konstruktion, Werbung, Verkaufsförderung, Namensfindung, Führungsprobleme und organisatorische Probleme

Anmerkungen:

+ Aktivierung vieler Köpfe in sehr kurzer Zeit
+ Wettbewerbssituation zwischen den Gruppen und aufgrund der Zeitbegrenzung kann produktiv wirken: Anreiz
Aber sehr eloquenter Moderator nötig, der die Gruppe begeistert und mitreißt
Synonyme Bezeichnungen: Buzz-Session, Philipps 66

Rahmendaten

Phase des Workshops:
Ideenfindung, Warm-Up

Ideale Gruppengröße:
Ab 20 Personen

Zeitbedarf:
Gering, 15 Minuten je nach Vorgabe (6 Minuten Brainstorming in Kleingruppen, Zusammentragen im Plenum)

Voraussetzungen:
Moderator und eine disziplinierte Gruppe, die die Grundregeln befolgt

