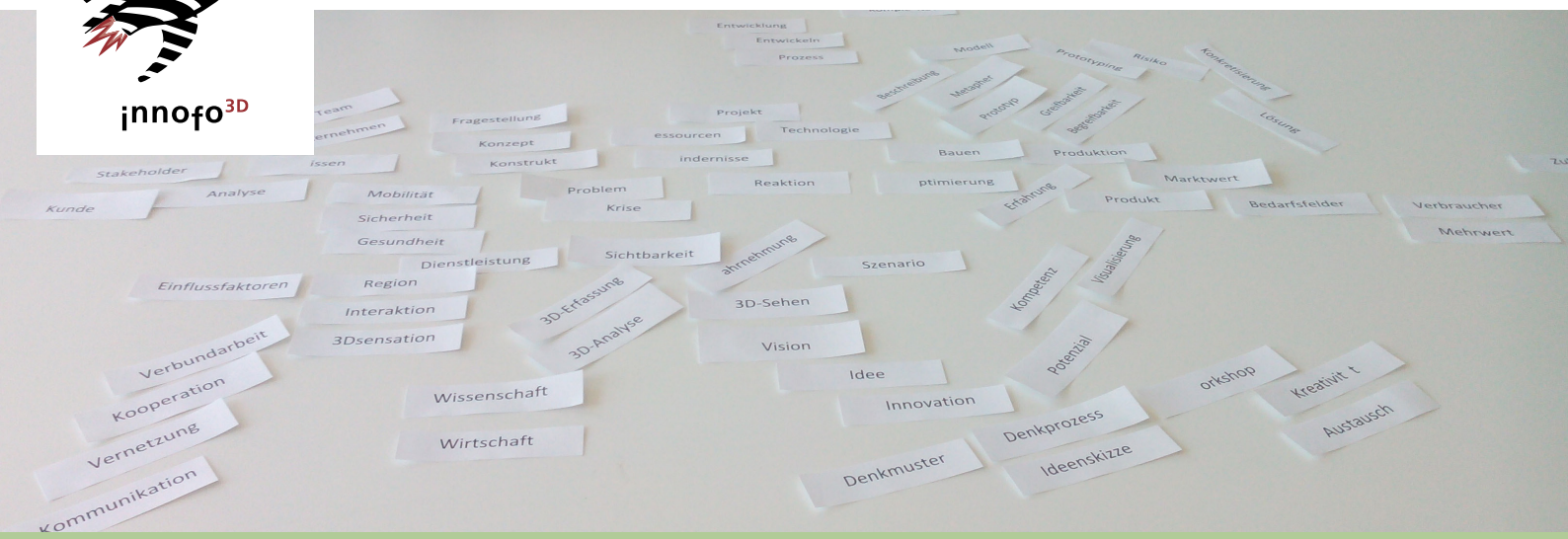


# Begriffe-Assoziations-Bild

## Schaubild aus Assoziationsketten legen

### Benötigte Materialien:
Vorbereitete Zettel, ggf. Pinnwand zur Dokumentation (oder Boden)

### Durchführung:
Thematische Begriffe werden auf Zettel gedruckt. Jeder Teilnehmer bekommt mindestens einen Zettel. Ein Teilnehmer legt seinen Zettel in die Mitte und gibt eine Assoziation wider. Alle anderen Zettel werden dazu angeordnet und in Zusammenhang gebracht.

Lego, Prototyp, Innovation, Unternehmen, Bauen, Entwickeln, Idee, Ressourcen, Hindernisse, Denken mit den Händen, Prozess, Produkt, Strategie, Modellieren, Spiel, Kommunikation, Optimierung, Team, Zusammenarbeit, Krise, Lösung, Konzept, Metapher, Aspekt, Kreativität, Begreifbarkeit, Modell, Wissen, Erfahrung, Denkprozess, Visualisierung, Vorstellungskraft, Konstrukt, Abstraktion, Gestalt geben, Wahrnehmung, Konkretisierung, Sichtbarkeit, Greifbarkeit, Komplexität, Denkmuster, Imagination, Beschreibung, Analyse, Einflussfaktoren, Szenarien, Entwicklung, Reaktion, Problem, Risiken, Potential, Option, Austausch, Universelle Sprache, Komprimierung, Anschaulichkeit, Open Innovation

### Ziele:
Einstimmung, Assoziationen mit Themenfeld wecken, Zusammenarbeit, Kennenlernen

### Geeignete Themen:
Für alle Themen geeignet (Anpassung der Begriffe)

### Anmerkungen:
Alle Teilnehmer werden aktiv eingespannt, jeder kommt zu Wort, erste Visualisierung, erste Einschätzung der Sach- und Wissenslage der Teilnehmer. Denkbar sind auch Symbole und/statt Worte.

### Quellen:
InnoFo3D

## Rahmendaten

**Phase des Workshops:**
Warm-Up

**Ideale Gruppengröße:**
10-15 Personen

**Zeitbedarf:**
15-20 Minuten, je nach Umfang

**Voraussetzungen:**
Motivierte Teilnehmer, Moderator