

Farben-Assoziationen

Assoziationen wecken aufgrund von Farbbedeutungen

Benötigte Materialien:

Ggf. Material in den entsprechenden Farben als Diskussionsgrundlage, Präsentationsfläche (Post-Its, Flipchart, ...)

Durchführung:

Zu einer vorgegebenen Farbe werden Assoziationen (im Zusammenhang mit der Problemstellung) gesammelt und notiert. Danach können andere Farben zur Assoziation genommen werden oder Farbkombinationen.

Ziele:

Kreativitätsförderung, erste Assoziationen wecken, lockere und kreative Atmosphäre schaffen

Geeignete Themen:

Keine Eingrenzung, Einführung eines Themas

Anmerkungen:

+ Farben sind schon durch ihre Vielfalt äußerst anregend für die Kreativität

Rahmendaten

Phase des Workshops:
Warm-Up

Ideale Gruppengröße:
8 Personen

Zeitbedarf:
Gering

Voraussetzungen:
Motivierender Moderator,
offenes Team, bestehende
Problemstellung

